

# 经济成都 动能澎湃

## 川菜产业功能区传统食品企业迈向数字化智能化

# 老味道融入新科技 老字号屡造新爆款



“鹃城牌”豆瓣牛肉酱名气打响后，后续订单接踵而至，公司正开足马力加紧生产。”昨日，记者来到四川省郫县豆瓣股份有限公司，电商部经理吴佳霖的电话响个不停，作为300年的“中华老字号”，郫县豆瓣股份有限公司如今搭上了电商快车，在今年“618”网购狂欢中，旗下各类产品销售总额增长300%。鹃城牌豆瓣牛肉酱累计售出14.7万瓶，成为名副其实的爆款产品。

传统食品行业如何做大做强？老字号鹃城豆瓣在保持传统产业优势的同时，成功打造出新爆款产品，正是川菜产业功能区传统食品产业在大数据和物联网的技术加持下，迈进数字化智能化大门的一个缩影。结合智能制造，园区正通过智能工厂建设，提升企业智能化管理水平、自动化运营水平，实现原料管理、研发、加工、物流、销售的全链条高效精细管理。

川菜产业功能区正通过智能工厂建设实现全链条高效精细管理

### 实心干事 科学作为

成都建设全面体现新发展理念的城市改革创新先进个人优秀事迹

### 系列报道

## 蒲江县大兴镇水口村党支部书记赵兴丽：发展电商 带领百姓致富增收

6月的一个下午，记者在蒲江县大兴镇水口村村委会见到党支部书记赵兴丽时，她正在处理近期接到的网络订单。再过一个多月，蒲江猕猴桃将进入成熟的关键期。当前陆续带来的订单，说明又一个产销旺季即将到来。

这天，这个曾在媒体上呼吁“在外打拼的蒲江青年关注家乡猕猴桃产业发展”的党支部书记一刻都没有闲着。处理好订单，她又来到田地里，查看猕猴桃长势，有无病虫害和掉叶的情况。

水口村2011年还是市级贫困村，2011年赵兴丽当选为水口村村支书。在她的带领下，2017年水口村人均可支配收入32500多元，比2010年的5500元，增加了6倍以上。水口村也从市级贫困村逆袭成了全县先进村。

加上后来猕猴桃市场行情逐年上扬，不少村民也开始主动种植。渐渐地，柑橘和猕猴桃一起成为了水口村农业种植的两大支柱，村民的腰包也渐渐鼓了起来。

目前，水口村种了4200多亩猕猴桃、6000亩柑橘，都是优质品种，销路很好。赵兴丽算了笔账，2017年水口村人均可支配收入32500多元，比2010年的5500元，增加了6倍以上。

### 引进技术 寻找突破 发展电商带来新机遇

“我在网上可以买东西，为什么不可以卖东西呢？”赵兴丽接触到电商后，萌生出通过网络销售柑橘和猕猴桃的想法。

不过，她还有更大的想法，要打造属于水口村的电商品牌。为此，赵兴丽发起成立了水口村合作社，并注册商标“水口红”，“以水口村为起点，红意味着事业蒸蒸日上，红红火火。”随后，组建起了成都水口红农业发展有限公司，建立水口红官方网站、水口红官方微博、官方微信，有水口红商标的柑橘和猕猴桃开始入驻天猫、淘宝等电商平台。

### 找准方向 持之以恒 市级贫困村蝶变县级先进村

2008年，赵兴丽被村民推选为水口村村主任，彼时还处在村干部的角色调整中的她，一下子感到从未有过的压力。因工作能力得到认可，2011年她又当选为村支书。如何带领村民脱贫致富，成了摆在她面前的难题。

刚上任村支书的第二年，水口村被成都市列为重点帮扶村，赵兴丽知道，这是一个带着水口村脱贫致富的好机会，可要致富，就需要她这个带头人找准方向。

“蜜桔、枇杷、西瓜，啥子都有，但是效果不好。”彼时，水口村家家户户都种植经济作物，但收成并不好。针对村里的情况，赵兴丽在多方征求意见之后，确定了“以柑橘为主、猕猴桃为辅”的水口村产业发展规划。2011年，蒲江县引进了春见和不知火两个柑橘品种，赵兴丽和村干部带头种植，

通过几年的发展，水口村的产业逐步形成规模化，但在电商和市场销售环节中却受到很多制约。从2015年，赵兴丽开始寻找突破口，在人才和技术方面下功夫。与北京新发地签署合作协议，促成水口村和新发地市场合作建成冷链物流中心，形成的年存储量达10000余吨，不仅确保产品品质，还大大延长了销售周期。同时，注重电商人才的引进和培育，与成都东软学院签订校企合作协议，成都水口红农业发展有限公司成为该校的实训基地，公司的发展、人才的培育得到进一步提升。 本报记者 王琳黎 文/图

### 人物访谈

## 川菜产业园管委会副主任杨丽：高质量打造全球川菜原辅料生产集散中心

### 成都产业生态圈 创新样本



鹃城豆瓣通过大数据推出更多符合消费者需求的产品

“鼓励企业打造智能制造工厂，我们全力推动产品与深圳步科合作打造园区智能制造示范工厂，现已完成一期工程改造。同时邀请天工厂开展电商运营培训，促进传统产业营销向新零售模式转型。”杨丽说，按照“人城境业”和“产城融合”建设理念，中国川菜产业功能区致力做精做优食品饮料产业功能区，进一步聚焦优势产业，加速转型升级，高质量打造全球川菜原辅料生产集散中心。

持续深化产业链研究。围绕郫县豆瓣、复合调味品、川菜工业化等产业生态链，制定川菜产业功能区发展方案。优化完善复合调味品和休闲食品产业规划和“两图一表”，研究制定产业链投资促进方案。

搭建产业技术创新平台。持续跟进省食研院川菜工业化食品、郫县豆瓣菌种资源库等相关科技成果，推进川菜工业化产品实现产业化生产。加快推进微生物产业技术研究院注册运营，推动郫县豆瓣产业技术研究院筹建工作。

推进院校企深度融合。加强与西华大学、川菜产业学校等合作院校对接，推进川菜产业人才“定向”培养、“定岗”引用，满足功能区发展需要。组织开展专家企业家“双进”活动，深化川菜烹饪、工艺、厨具等创新发展。

本报记者 赵一 白洋 川菜产业园管委会供图



更多精彩内容 扫描二维码

关注

## 老字号生长出新爆款

鹃城牌豆瓣牛肉酱的持续大火，源于今年4月郫都区与阿里天天特卖、步科的合作，以数字化推动产业升级，助力郫都川菜调味品产业实现千亿元产值目标。

作为国内C2M模式（现代制造业中由用户驱动生产的反向生产模式）领军平台，天天特卖是业界公认的“爆款孵化基地”。仅2019年第一季度，就已孵化近千款C2M消费者反向定制爆款商品，为淘宝近7亿消费者提供质优价廉的性价比产品。在郫都区相关部门的牵线搭桥下，鹃城豆瓣和阿里天天特卖达成合作，成为首批天天特卖数字示范工厂。

传统调味品市场增长有限，如何拓展新的市场空间？“通过广泛深入的调查，我们发现年轻的消费者对即食食品偏爱有加。”吴佳霖告诉记者，瞄准年轻人的市场，鹃城豆瓣先后推出了豆瓣牛肉酱、豆瓣酱干粉蘸料等一系列创新即食产品，通过产品形态的丰富与创新满

足线上消费者的需求。

通过与天天特卖合作，鹃城豆瓣从传统走向跨界、时尚、融合，如今鹃城牌豆瓣牛肉酱因其“开盖即食、酱香独具、百拌开味”的特点，已被众多美食爱好者贴上了“懒人下饭神器”的标签。

未来，天天特卖将整合阿里集团多年沉淀的数据，向鹃城反馈消费者最新需求，以C2M模式（消费者反向定制）与鹃城共同推出更多符合当下线上消费者需求的产品。

在原有项目抓紧升级改造的同时，川菜产业园区新引进项目一开始就瞄准了智能制造方向，从设备投入就实现了“高大上”。四川杨国福食品有限公司就是这样一家自动化程度非常高的现代食品企业。公司从德国引进全套智能设备，按照传统的生产方式，需要30名工人的生产线，现在只要10人，他们甚至不需要具体的操作，只是在车间内巡视。

屏上，实时记录着每一缸豆瓣酱的发酵时间、翻动次数和风味元素含量。原来，这些豆瓣酱缸也装上了传感器，整个发酵周期每一天的天气、温度、湿度也都详细记录在内。“几百年来，郫县豆瓣制作的关键环节翻、晒、露都是靠经验、靠感觉。”“蒲江红相关负责人表示，有了这套数字化管理设备后，每一缸的生产数据被全面记录下来。“等这批豆瓣酱生产完成，我们就能根据口味回溯生产流程，未来就能用更标准化的制作手法满足消费者的需求。”

而在郫县豆瓣股份有限公司，豆瓣晒场自动传感系统采集的温度、湿度等数据，还可以用来自动调节晒场顶棚开启大小，下雨感应功能则在降雨到来之时及时自动关闭顶棚。

## 从以产定销到以销定产

品食品办公室内，一个巨大的显示屏记录着车间内每一台设备的实时状态，运行时间、停止时间、实际产量、生产节拍等一目了然。

“我们为生产线上的每台设备都安装了传感器，相关数据实时传送到显示屏上。”负责实施数字化工程改造的步科公司是阿里巴巴集团深度合作企业，公司智慧工厂技术总监李兴国将监控器的画面切换到外包计划、内包计划，屏幕上立即闪现从原料到生产再到出货的各种数据，“有了这样的实时管理系统，产品的生产方式也由以前的以产定销，转变为现在以

销定产，达到零库存的要求，大大降低仓储物流成本。”

作为国内川味牛板筋零食的行业领军品牌，品食品食品年销售额达数亿元。在李兴国看来，后端的生产数据和前端的销售数据打通之后，品品能够实时根据平台销售情况，调整生产计划。在生产和销售得到双重确定性保障的情况下，节约生产成本，提升上下游议价能力，从而进一步提升市场竞争力。

蒲江红是园区内又一家知名企业。晒场上，一排排散发着浓郁酱香味的豆瓣酱缸蔚为壮观。一旁的数字化显示

- 打下2324根预应力管桩，累加高度堪比3座珠穆朗玛峰
- 浇筑混凝土10.2万方，能堆成9座乐山大佛
- 使用钢材2.1万吨，可够再建3个埃菲尔铁塔……

# 提前2个月完成施工 天府国际会议中心主体结构全面封顶

## 提速施工 主体施工仅用时半年多

全国最大的单体会议中心，亚洲最大单体木结构，国内最长连续瓦屋面，大跨度超大重载钢桁架屋面，中西部最大GRC单元式建筑，无框、无肋超大结构玻璃……这些“响当当”的标签之下，天府国际会议中心高难度的施工要求也为项目团队带来了前所未有的挑战和压力。

记者了解到，为忠实呈现设计意图，项目施工全程通过BIM应用、智慧工地管理系统、“分段地面拼装+高空对接+累积滑移”施工、数字化机电集中加工等手段，不断缩短施工工期，截至目前，项目整体工期已经缩短2个月，主体结构封顶仅用时半年多。

“天府国际会议中心的木材用量达到4305立方米。”据悉，项目施工至今，已完成37万方土方清底，足以填满200个标准泳池；打下2324根预应力管桩，累加高度堪比3座珠穆朗玛峰；浇筑混凝土10.2万方，能堆

成9座乐山大佛；使用钢材2.1万吨，可够再建3个埃菲尔铁塔。

## 绿色环保 实现资源利用最大化

不仅如此，按照公园城市建设理念，项目开工之初，就以创建“四川省绿色施工示范工地”为目标，将绿色环保理念在施工中发挥到极致，致力打造全周期绿色建筑、人文建筑。

据介绍，项目施工过程中，通过利用混凝土废渣制作隔墙板，废钢筋制作成基础马凳、管线支架、焊机壳，用废模板制作踢脚板及硬质封闭等，实现资源利用最大化。同时，设置循环水利用系统，将雨水、污水过滤、沉淀用于混凝土养护、道路降尘。此外，还采用低压雷达感应LED节能灯临时照明，仅此一项每年可省电1.4万千瓦时，相当于节约6吨标准煤。

本报记者 曹思源 成都天府新区投资集团供图



天府国际会议中心效果图

昨日，天府新区举行天府国际会议中心封顶仪式，随着最后一方混凝土浇筑完成，由万科集团和成都天府新区投资集团共同打造的天府国际会议中心主体结构全面封顶，工期历时289天，比预计提前了2个月。

记者了解到，该项目位于天府新区中央商务区，总投资36亿元，总建筑面积约33万平方米，其中会议中心（含商务中心）面积11万平方米，建成后将与西博城一期组成国内最大的会展会议综合体，成为展示成都精神、彰显历史文化、体现时代特色的国际会议标志性建筑。

## 顶尖设计 多名国际大师参与设计

无论是从规划还是从设计上来看，天府国际会议中心都是含着“金汤匙”出生的。2018年3月，经中国工程院院士魏敦山、中

国科学院院士常青等7名专家组成的评审团评审，由国际知名设计大师汤桦设计的“构建安静的水平线——天府之檐”为主题的设计方案脱颖而出。

按照设计方案，在建筑设计上，整个建筑沿秦皇湖东侧展开，建构了一条长达430米、水平延伸的超尺度空间，同时与天府中央商务区中心一带一路大厦，形成“横纵”的鲜明对比。

在景观设计上，以天府大美风貌为原型，引入都江堰、青城山、熊猫栖息地、川西林盘、锦江水域、成都院子等地理人文风光意境，用“造园借景”的手法塑造相互交融的空间特质。在文化表达上，突出成都地域文化特征，从时间维度深入挖掘川蜀特色、成都元素，体现巴蜀文化的深厚底蕴和科技感、时尚感。

此外，设计过程中，天府新区邀请新加坡CPG集团、四川美院、望江公园等团队，以及国内装修设计大师谢天、竹文化研究专家刘卫兵、国内知名灯光设计专家宋建明等参与项目设计，致力于打造高起点高标准全方位的国际一流商务会议中心。

## 当好东道主 办好世警会

前晚，2019成都世界警察和消防员运动会（简称世警会）“欢乐与荣耀”演唱会在双流体育中心唱响。除了是此次演唱会的举办地，双流体育中心也是今年8月世警会开幕式和后续多项比赛项目的举办地。今日，我们将关注包括双流赛区在内的2019成都世警会九大赛区中的最后3个赛区，在这3个赛区举办的比赛项目可谓丰富多彩，大家千万不要错过。

## 这三个赛区项目多多 特色项目比拼别错过

### ●双流赛区

- 场馆1：四川国际高尔夫俱乐部
- 比赛项目：高尔夫
- 场馆2：川投国际网球中心
- 比赛项目：网球
- 场馆3：国家羽毛球训练基地
- 比赛项目：羽毛球
- 场馆4：双流谢菲联足球公园
- 比赛项目：美式橄榄球、拔河
- 场馆5：现代五项赛事中心
- 比赛项目：越野跑、游泳
- 场馆6：双流体育中心
- 比赛项目：最强生存者、径十项全能、田径、径七项全能、摔跤、柔道

### ●都江堰赛区

- 场馆1：离堆公园
- 比赛项目：定向越野
- 场馆2：都江堰市青城山景区入口至

### 熊猫基地沿线路段

- 比赛项目：半程马拉松
- 场馆3：安缇国际旅游度假区
- 比赛项目：山地自行车（越野赛）
- 场馆4：东软学院
- 比赛项目：定向越野

### ●金堂赛区

- 场馆1：铁三国际赛事中心
- 比赛项目：铁人三项、龙舟、公开水域游泳、公路自行车（环形公路赛）、公路自行车（冲刺赛）、公路自行车（公路赛）、公路自行车（计时赛）
- 场馆2：金堂山
- 比赛项目：公路自行车（爬坡赛）
- 场馆3：观岭高尔夫球场
- 比赛项目：高尔夫

### ●特色项目推荐

成都公安在历届世警会的网球项目中比赛成绩非常不错，曾经多次拿到冠亚军的好成绩，喜欢观看网球比赛的各位可以前往一睹成都民警在家门口比赛的风采。

最强生存者是世警会中的特色项目，同时也是世警会中比赛时间最长、比赛难度较大的项目。此前，最强生存者在双流体育中心进行了一场测试赛，包括跑步、游泳、绳索攀爬等，对参赛者的体力和耐力要求很高。届时，来自全世界的警察和消防员的“体能王”将在这个项目中一决高下，值得一看。

本报记者 李旻 世警会筹办办供图



网球

## 《西望成都》推出第223期：“视效”夫妇追梦成都 “西望欧洲”记录城市情谊

本报讯（记者 陈董茹）《西望成都》6月29日推出223期。

《城市》板块推出专题片《“视效”夫妇追梦成都》。赫敏，是德国Mimic视觉特效公司的CEO，赫敏的丈夫，美国人戴维·本尼特，是她的创业合伙人兼公司CTO（首席执行官）。夫妇俩来到成都参加金熊猫全球创新创业大赛，进军中国市场。最终，夫妇俩获得了金熊猫全球创新创业大赛的一等奖，这

意味着他们获得了成都最盛情的邀请。

《味道》板块推出专题片《“西望欧洲”Vlog记录成都国际友城》。在成都与波恩建立友好城市关系10周年之际，当2019成都世界警察与消防员运动会即将来临之际，《西望成都》节目组记者去了成都的国际友城德国波恩和比利时弗拉芒·布拉邦省，用Vlog的形式记录下了成都与国际友城之间的深厚情谊。